

среда

9.30–10.00

Регистрация гостей и участников форума, приветственный кофе-брейк

10.00–11.00

Торжественное открытие форума. [Зал «Красноярск»](#)

11.00–14.00

Для «зрелых» НКО

Проектирование социальных изменений

3 часа интенсива вместо 3 лет попыток. Ответим на главные вопросы вашего проекта

[Зал «Абакан», «Иркутск», «Новосибирск», «Томск»](#)

Для «молодых» НКО и социальных инициатив

Проектирование социальных изменений

3 часа интенсива вместо 3 лет попыток. Ответим на главные вопросы вашего проекта

[Зал «Барнаул»](#)

Для власти и муниципальных образований

Государственная политика развития СО НКО в Российской Федерации
Получение СО НКО статуса исполнителя общественно-полезных услуг: технологии и практики.

[Зал «Красноярск»](#)

Для бизнеса

Для СМИ

Социальные проблемы: мифы и реальность. Разбираем реальные проблемы вместе с экспертами из НКО

[Зал «Омск»](#)

14.00–15.00

Обед

15.00–17.00

Навыки коммуникации и презентации

Тренинговая программа в группах

[Зал «Абакан», «Иркутск», «Новосибирск», «Томск»](#)

Обучающая интерактивная игра «Сообщество»

Площадка для разработки и оценки социальных проектов

[Зал «Барнаул»](#)

Содействие развитию СО НКО в субъектах и муниципальных образованиях.

Участие СО НКО в оказании услуг в сфере социального обслуживания: практики и резервы повышения эффективности

[Зал «Красноярск»](#)

Круглый стол: Частный бизнес и НКО – поставщики услуг в социальной сфере

[Зал «Улан-Уде»](#)

Почему не всякое добро — хорошо. Как оценить эффективность НКО или гражданской инициативы

[Зал «Омск»](#)

17.00–17.30

Кофе-брейк

17.30–19.00

Работа с партнерами и спонсорами Мастер-класс

Использование инструментов интернет маркетинга для формирования имиджа в онлайн среде от Google

Мастер-класс
[Зал «Иркутск»](#)

Секреты работы со СМИ для НКО, или как сделать так, чтобы вы были интереснее и полезнее для СМИ, чем они для вас?

Мастер-класс
[Зал «Новосибирск»](#)

Обучающая интерактивная игра «Сообщество»

Площадка для разработки и оценки социальных проектов

[Зал «Барнаул»](#)

Преимущества, принципы, форматы, практика сотрудничества с НКО

[Зал «Красноярск»](#)

Как рассказать о социальном проекте, чтобы это понравилось вашей аудитории и принесло пользу

[Зал «Омск»](#)

19.00–19.30

Подведение итогов первого дня. [Зал «Красноярск»](#)

четверг

Программа форума

9.30–10.00

Регистрация гостей и участников форума, приветственный кофе-брейк

10.00–11.00

Открытие форума. [Зал «Красноярск»](#)

11.00–13.30

Доступ НКО на рынок социальных услуг. Исполнители общественно полезных услуг.

[Зал «Красноярск»](#)

Практики взаимодействия бизнеса и НКО для развития регионов: построение эффективных коммуникаций

[Зал «Омск»](#)

Экология:
Возможности межсекторного взаимодействия власти, бизнеса и НКО для решения экологических проблем

[Зал «Иркутск»](#)

Волонтерство: Большие проекты - большой ресурс. Вовлечение волонтеров в добровольческую работу после масштабных событий

[Зал «Новосибирск»](#)

Роль ресурсных центров в развитии некоммерческих организаций и гражданских инициатив

[Зал «Абакан»](#)

Приемная ОП РФ

13.30–14.30

Обед

14.30–18.00

Акселерация межсекторного сотрудничества

Пространство для диалога власти, бизнеса, СМИ и гражданских активистов

[Зал «Красноярск»](#)

18.00–19.00

Заккрытие форума. [Зал «Красноярск»](#)

[Зал «Чита»](#)